

Resume McNeely “Mac” Kroupensky

"Mac" es considerado por muchos el mejor conferencista motivacional de negocios de México.



Autor, líder de opinión, y dinámico comunicador, sus conferencias enganchan, divierten, e inspiran.

Cada ponencia es una verdadera inyección de entusiasmo para la audiencia, que descubre a través de ideas claras, y ejercicios reveladores, un mundo de nuevas posibilidades que motiva y conduce a la acción.

Mac profesa que para ser un gran ejecutivo, primero hay que ser un gran ser humano. Y está comprometido con ayudar al empresario mexicano alcanzar su más alto nivel.

Maneja temas de vanguardia en gestión y tecnología como, mercadotecnia 3.0, colaboración y co-creación, sustentabilidad, redes sociales, y ventas en el siglo XXI. Al igual que lo último de ciencias humanas para la formación de personas felices con principios, equilibradas, sanas y auto-motivadas.

Ha dictado más de 400 conferencias plenarias, que han sido aclamados en foros nacionales e internacionales.

Actualmente realiza un programa de radio semanal con cobertura nacional en el noticiero matutino de Radio Red, con Sergio Sarmiento. Y es autor del libro “Los principios de éxito HOY”.

Durante 10 años fue profesor invitado de estrategia de negocios del IPADE (Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas) y más recientemente de UCLA (University of California Los Angeles), de la Universidad de Cornell y de la Universidad de Lausanne.

Antes de dedicarse a su pasión como orador, Mac fue un exitoso ejecutivo en los consorcios globales Grupo Ogilvy y Grupo Accor.

Entre sus clientes destacan: American Express, Banamex, Baxter, Bimbo, Canacintra, Cemex, Dine, Ford, Gobierno de Guanajuato, IMSA, TV Azteca, Hewlett Packard, Metlife, Nextel, Oracle, Quálitas, Samsung, Sección Amarilla, Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, Tec de Monterrey, Vitro y Volkswagen, entre otros.

Mac nació en la Ciudad de México de padre ruso y madre norteamericana. Vivió en los Estados Unidos, Canadá, Francia y Colombia. Estudió “Liberal Arts” en Estados Unidos y posteriormente Administración de Negocios en México.

Habla inglés, español y francés.